

ŚMIERĆ SPRZEDAWCZYNI

Mistrzostwa w pisaniu



TYP & FORMA: Praca indywidualna & stacjonarna lub zdalna

CZAS TRWANIA: 2 tygodnie po zajęciach

CELE: Rozwój zdolności uczących się do rozumienia różnicy między ich własnymi celami a opiniami innych, związanymi ze stereotypowym myśleniem.

EFEKTY UCZENIA SIĘ (Rama kursu EASY)- Uczący się:

S_01.3.4: potrafi rozróżnić i nazwać główne typy stereotypów i ich podtypy.

S_01.8.4: potrafi podać przykłady mechanizmów rezygnacji ze stereotypów.

A_02.1.4: zastanawia się i ocenia komunikaty werbalne (w rozmowie, w obrazach medialnych) pod kątem identyfikacji stereotypów i systemów z nich tworzonych.

Niezbędne ZASOBY I NARZĘDZIA: Zasady konkursu; Papier długopisy lub lista adresów e-mail.

KRÓTKI OPIS: Na podstawie analizy sytuacji w komiksie uczący się przystępują do „Mistrzostw w pisaniu”, w których celem jest napisanie eseju.

REALIZACJA

1. WPROWADZENIE

Przedstaw ćwiczenie, wyjaśniając jego cele i zasady.

2. ZASADY:

Dwa tygodnie po zajęciach związanych z komiksem, ich uczestnicy zaproszeni są do napisania jednostronicowego eseju. Jest to konkurs kreatywnego pisania dla wszystkich uczestników, który może przebiegać stacjonarnie (czas na napisanie eseju około 45 minut) lub zdalnie (wtedy prace zostają w umówionym terminie przesłane do edukatora i/lub innych uczestników).

Uczestnicy wybierają postać z komiksu pokazanego na zajęciach i mają napisać tekst z perspektywy tej postaci, albo w pierwszej osobie (co odpowiada kategorii „opowiadanie historii” w konkursie), albo w trzeciej osobie (co odpowiada kategorii „scenariusz” w konkursie).

2. ZASADY cd:

Poniższe pytania powinny być wykorzystane jako punkt odniesienia dla napisania tekstu

Jak by to było usłyszeć/zobaczyć to? (z perspektywy kobiety kupującej sukienkę)

Co można zrobić w tej sytuacji? Jeśli nic w tej chwili, jaki byłby najlepszy sposób działania? (z perspektywy kobiety kupującej sukienkę)

Jak myślisz, jak kobiety radzą sobie z takimi sytuacjami w prawdziwym życiu? (z perspektywy kobiety kupującej sukienkę)

- ☐ Jak myślisz, dlaczego sprzedawczyni tak powiedziała? (Jakie normy społeczne za tym stały?)
- ☐ Jak myślisz, czy sprzedawczyni powiedziała to z wyrachowaniem czy bez?
- ☐ Czy uważasz, że sprzedawczyni byłaby rozczarowana, gdyby kobieta kupująca sukienkę zareagowała negatywnie?
- ☐ Czy uważasz, że kupująca była zadowolona z tego stwierdzenia?

3. WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCY

Przeczytaj złożone (lub przesłane) prace i zaoferuj konstruktywną informację zwrotną, skupiając się w szczególności na tym, jak dobrze uczestnicy poradzi sobie z pytaniami i celem ćwiczenia.

Sugerujemy następujące kryteria oceny przy użyciu skali Likerta od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „nie osiągnął”, a 5 oznacza „osiągnął w pełni”, w celu lepszej oceny wyników:

- Osoba uczestnicząca była w stanie zastanowić się nad tematem, wykazując się dobrym zrozumieniem i umiejętnością postawienia się w sytuacji bohatera.
- Wypowiedź skutecznie przekazuje znaczenie towarzyszących jej idei.
- Osoba uczestnicząca była w stanie zastanowić się nad alternatywnymi sposobami działania.
- Osoba uczestnicząca zastanowiła się i opisała, jak kobiety mogą radzić sobie z podobnymi sytuacjami w prawdziwym życiu, wykazując zrozumienie dynamiki społecznej.
- Osoba uczestnicząca rozważyła potencjalny wpływ emocjonalny na sprzedawczynię i kobietę kupującą sukienkę, wykazując zrozumienie dynamiki interpersonalnej.
- Osoba uczestnicząca przeanalizowała, czy kobieta może być zadowolona z wypowiedzi sprzedawczyni, zastanawiając się nad konsekwencjami poczynionych komentarzy.
- Osoba uczestnicząca rozróżniła główne typy stereotypów i ich podtypy.
- Osoba uczestnicząca podała przykłady stereotypów, wykazując zrozumienie mechanizmów, które leżą u ich podstaw.

Zwycięzcą zostaje uczestnik z najwyższą liczbą punktów przyznanych przez edukatora i/lub innych uczących się (stosujących w ocenie eseju te same kryteria).

REKOMENDACJE:

Jeśli nagroda rzeczowa nie jest możliwa, zalecamy wybranie niewielkiej liczby zwycięzców w każdej kategorii i stworzenie z ich prac broszury, która zostanie opublikowana online na stronie internetowej projektu. W przypadku, gdy osoba, która uzyskała najwyższy wynik jury, nie wygra w żadnej z kategorii, powinna otrzymać wyróżnienie.